

ЗНАЧИМІСТЬ НЕФІНАНСОВИХ МЕТОДІВ МОТИВУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ

студентка гр. МК-01 Молибог М.А.

Мотивування діяльності персоналу в сучасних умовах набуває все більшої значимості, оскільки саме від належного створення умов мотивації працівників, яка здатна спонукати до ефективної діяльності та до досягнення цілей підприємства, його буде чекати успіх. В сучасному світі, безумовно, для більшості працівників грошова винагорода за працю є основною мотивацією, але для деяких людей все ж таки є важливішими не фінансові методи мотивування праці, що виступають для них як задоволення більш високих потреб самовираження та самоствердження.

Не фінансові методи мотивування діяльності персоналу стають для великої кількості працівників основним критерієм вибору місця своєї роботи, тому що при виборі для більшості людей не мало важливим фактором є не тільки заробітна плата, а й робочий клімат, стосунки між керівниками і підлеглими, графік роботи, довіра керівників до своїх підлеглих та багато інших факторів, що не стосуються оплати праці.

Взагалі, під поняттям не фінансові методи мотивування можна розуміти усі методи мотивування діяльності персоналу, які передбачають не грошову винагороду за виконану працю, а винагороду, що стосується не фінансових винагород за добре виконану роботу. До основних не фінансових методів мотивування діяльності персоналу можна віднести: організаційно – економічні та морально – психологічні методи. До основних організаційно - економічних методів мотивування діяльності персоналу можна віднести: можливість зростання кар'єри, забезпечення належних умов розвитку власних можливостей та ідей, які будуть сприяти процвітанню підприємства, наділення персоналу певними важливими повноваженнями, надання чіткого уявлення про значимість виконуваної ним роботи, забезпечення перспективи. Що ж стосується морально – психологічних методів то до них можна віднести: похвала за добре виконану роботу, почуття успіху, схвалення результату роботи, повага до працівників, хороші та довірливі стосунки між керівництвом та підлеглими, найпростіші слова подяки персоналу, визнання їх досягнень, невеликі подарунки працівникам в честь будь – яких свят чи інших знаменних подій.

Отже, на сьогоднішній день для працівників велику роль відіграють не фінансові методи мотивування, оскільки не для всіх матеріальна винагорода стане вирішальним фактором спрямованості їх діяльності і для них існують більш вищі цінності мотивування праці.

Науковий керівник: к.е.н., ст. викладач Нагорний Є.І.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 44.